



2025

Effektrapport

Insamlingsstiftelsen Naturarvet



Insamlingsstiftelsen Naturarvet finns till för alla som vill göra en konkret insats för att bevara gammal skyddsvärd skog i Sverige. Stiftelsen registrerades i januari 2004. Stiftelsen är inte vinstdrivande och har 90-konto som garanterar att insamlade medel inte belastas av oskäliga kostnader och att minst 75% används till ändamålet.

E-post: info@naturarvet.se **Tel:** 010-164 04 05

Innehåll

1. Inledning

2. Målsättning

3. Resultat per målområde

4. Reflektioner

5. Fördjupning: ändamålsarbetet 2025

6. Naturarvets bidrag

7. Slutsatser och lärdomar

Foto: Rolf Segerstedt/N



Insamlingsstiftelsen Naturarvet (vidare kallad Naturarvet)

Organisationsnummer: 802424-1393

Juridisk form: Insamlingsstiftelse



Om Insamlingsstiftelsen Naturarvet

Insamlingsstiftelsen grundades 2004, då under namnet "Ett klick för skogen". 2011 bytte stiftelsen namn till Insamlingsstiftelsen Naturarvet. Stiftelsens mål är att bygga ett naturarv av gammelskogar i Sverige – för att bevara kolinlagring, biologisk mångfald och säkerställa livskraftiga populationer av hotade arter.

Enligt Naturarvets stadgar får skog som Naturarvet förvärvat varken avverkas, brukas eller säljas. Det tryggar därför livsmiljön för många rödlistade arter som är knutna till gammelskog. Idag äger och förvaltar Naturarvet 920 ha fördelat på 8 olika skogsfastigheter från norra till södra Sverige. 107 unika rödlistade arter lever i dessa gammelskogar och ca 504 119 ton CO₂e lagras i skogarnas mark och biomassa.

Förvärv av gammelskog möjliggörs genom gåvor från privatpersoner, företag, organisationer och myndigheter. Vid förvärv väger Naturarvet in faktorer som förekomst av hotade arter, områdets storlek, naturvärden, skogens strukur och hur det kompletterar andra skyddade områden i landskapet.

Vi har ingen tid att förlora. Det är nu vi måste agera och bevara de sista gammelskogarna som återstår.

* Källa: Skogsstyrelsen rapport *Biologisk mångfald i skogen* från 2026.



Ord från de nya verksamhetsledarna Lotta och Pamela

Ett år av lärande och utveckling

Det gångna verksamhetsåret har varit ett år präglad av omställning, lärande och utveckling för Naturarvet. I maj 2025 tog vi över verksamhetsledarskapet för organisationen, vilket har inneburit en period av intensivt arbete för att sätta sig in i verksamheten, fördjupa förståelsen för våra arbets-sätt och samtidigt föra arbetet framåt. Att ta över ansvaret för en organisation med ett så tydligt och viktigt uppdrag har varit både inspirerande och krävande, och året har i stor utsträckning handlat om att skapa stabilitet samtidigt som vi fortsatt att utvecklas.

Under året har vi försökt förvärva två skogar

med höga naturvärden som båda dessvärre, efter budgivning, slutade på ett pris som vi inte kunde matcha. Vi har även lagt kraft på att stärka Naturarvets synlighet, relationer och långsiktiga förutsättningar för framtida bevarande av värdefull skog. Ett tydligt resultat av detta arbete är att vi har nått ut till över 300 procent fler personer i våra sociala medier jämfört med föregående år. Den ökade räckvidden har gjort att fler människor fått kännedom om Naturarvets arbete och om behovet av att bevara gammelskog för framtida generationer.

Under året har vi dessutom haft möjlighet att bland annat föreläsa vid Mittuniversitetet i Sundsvall. Något som gett oss tillfälle att föra dialog med studenter och forskare om gammelskog och bevarande.

Ett annat viktigt steg under året har varit att etablera nya samarbetspartners. Dessa samarbeten stärker Naturarvets nätverk och skapar bättre förutsättningar för framtida finansiering av fler gammelskogar. Att bygga relationer tar tid, men är avgörande för att vi även framöver ska kunna genomföra vårt uppdrag.

Sammantaget har året inneburit mycket arbete bakom kulisserna. Vi har lagt en viktig grund med ökad synlighet, fler samarbeten och en växande organisation och Naturarvet står starkt inför framtiden och rustat att fortsätta arbetet med att bevara skogar med höga naturvärden.

Vi vill rikta ett varmt tack till alla givare, samarbetspartners och engagerade personer som gör vårt arbete möjligt. Tillsammans skapar vi förutsättningar för att bevara värdefull natur – för oss och för kommande generationer.

Charlotte (Lotta) Ihse

Pamela Groop Nyman

2025 i korthet

Vi följer upp våra insatser utifrån tre huvudsakliga målområden:

Skog - förvärva för att bevara mer gammelskog och artrikedom

Resurser - ökade förutsättningar för att kunna förvärva fler oskyddade skogar

Delaktighet - öka enskildas, företags och organisationers engagemang



Garnlav – en av de rödlistade arter som finns i våra skogar

Garnlav är en utpräglad barrskogsart och i en gammelskog ses den ofta formligen drapera granarna och ger skogen ett trolskt utseende. Arten är rödlistad så kallad VU (sårbar) vilken innebär att den har minskat rejält under de senaste åren och förväntas fortsätta minska. Garnlaven trivs i kontinuitetsskog, dvs skog som aldrig tidigare avverkats. Genom att bevara skogsmiljöer med garnlav gynnas även flera andra sällsynta och rödlistade arter. Det finns rikligt med garnlav i till exempel Naturarvets Klingervattsskogen och Djupsjöåns gammelskog.

Källa: Artdatabanken.

504 119

**ton CO₂e lagras i Naturarvets
bevarade skogar***

***Beräkning av kolinlagring jämfört med produktionsskogar fram till år 2050, då klimatneutralitet ska uppnås enligt Parisavtalet.**

Källor bland annat Framstad, E. Biodiversity, carbon storage and dynamics of old northern forests. Larsson M., Dahl J., Lundmark T., Gundale M. J., Lim H., & Nordin A. "Conversion of unmanaged boreal forest to even-aged management has a stronger effect on carbon stocks in the organic layer than the mineral soil." och Skogforsk. Climate impact of Swedish forestry: Absorption and emissions of carbon dioxide.

2025 i korthet



En samarbetspartner som vill göra skillnad

Vi på Naturarvet är stolta över att Skinome har valt att vara vår samarbetspartner. Skinome är ett svenskt hudvårdsföretag, som inte bara vill skapa produkter med minimal miljöpåverkan, utan också bidra till ett mer hållbart samhälle i stort.

– Vi vill göra skillnad med det hållbarhetsarbete vi bedriver, och vi är måna om att allt vi gör, och att även våra produkter ska ha en så minimal påverkan på miljön som möjligt, berättar Ulf Åkerström, VP och CIO på Skinome.

– Svensk gammelskog har en unik artrikedom och ett stort samhällsvärde som vi tycker är betydelsefullt att bevara. Skogen bidrar dessutom till att binda upp koldioxid från atmosfären och minskar därmed det avtryck som våra produkter ger.

Men samarbetet handlar också om något personligt.

– Vi älskar själva att vara ute i skog och natur. En välmående, gammal skog betyder mycket för vårt eget välbefinnande. Därför kändes det helt rätt att stödja Naturarvet, som arbetar målmedvetet för att bevara svensk gammelskog, förklarar Ulf.

Vi är tacksamma för att Skinome är en av Naturarvets största företagspartners.

Uppskattad artkalender under julen

Under december 2025 presenterade Naturarvet 24 arter ända fram till och med julafton. Det blev en mycket uppskattad artkalender där läsaren fick ta del av kort information om arten, habitatkriterier och egenskaper. Bilderna är tagna av Pia Edfors, en av Naturarvets experter tillika naturvärdesinventerare och fotograf.



Uppstart för ny hemsida under 2026

Naturarvets hemsida är navet för hela insamlingsverksamheten.

Utan en väl fungerande hemsida är insamling av resurser inte möjlig.

Enligt Naturarvets varumärkesidentitet ska det vara enkelt att bidra till Naturarvet och det ska framför allt ske elektroniskt och med nya innovativa kanaler och verktyg. Styrelsen har därför tagit beslut om att det är dags att modernisera nuvarande hemsida. Detta arbete kommer att utföras under 2026.



+430 % – ett strålande år i sociala kanaler



Ett grundläggande arbete utfördes andra halvåret 2025 för att öka interaktivitet och räckvidd i sociala kanaler. Ett arbete som gav bra resultat. Antalet följare i våra sociala kanaler Facebook, Instagram och LinkedIn ökade med ca 230 % totalt sett. Antalet visningar på Facebook/Instagram ökade från 71 397 till 171 400, ca 240 %, och interaktionen med innehållet, dvs antalet gånger någon har gillat, reagerat på, sparat, kommenterat, delat eller svarat på vårt innehåll såsom till exempel inlägg, händelser eller reels, ökade från 2 937 till 15 832, ca 430 %, jämfört med föregående år. Antalet länkklick på Facebook ökade med 1400 %. Delvis beror resultatet på det ökade antalet engagerade inlägg, men även på en ny innehållsstrategi.

Följ oss på @naturarvet



Totalt har vi

107

olika rödlistade arter
i våra skogar

Källa: Räknade unika rödlistade arter i Artdatabanken.

Effektrapport

1. Inledning

Syftet med denna rapport är att visa på vilken nytta Naturarvet gör enligt en standardiserad modell för rapportering som är gemensam för alla insamlingsorganisationer som är anslutna till Giva Sverige.

Under 2025 fick Naturarvet två nya medarbetare: Pamela Groop och Charlotte (Lotta) Ihse. De anställdes på vardera 50 % med titeln administratör/kommunikatör. Då dåvarande verksamhetsledare Lo Jarl på eget initiativ avslutade sin anställning siste maj erbjöds Pamela och Lotta att dela på tjänsten som verksamhetsledare. Den 1 oktober övergick Pamelas och Lottas provanställningar till tillvidareanställningar på vardera 75 %.

Ändamål

Naturarvets mål är att bygga ett naturarv av gammelskogar i Sverige – för att bevara kollinlagring, biologisk mångfald och säkerställa livskraftiga populationer av hotade arter.

Enligt Naturarvets stadgar får skog som Naturarvet förvärvat varken avverkas, brukas eller säljas. Det tryggar därför livsmiljön för många rödlistade arter som är knutna till gammelskog. Men tiden är knapp. Enligt ny rapport från Skogsstyrelsen avverkas i snitt 26 000 ha sannolik kontinuitetsskog varje år. Det innebär att vi inom 26 år når en förlust av livsmiljöer för många arter som är irreversibel. När gammelskog kalavverkas ersätts den av artfattiga monokulturer. En konsekvens som ger negativa följder på både miljön och samhällsekonomin.

Förvärv av gammelskog möjliggörs genom gåvor från privatpersoner, företag, organisationer och myndigheter. Arbetet sker även i samverkan med andra aktörer. Vid förvärv väger Naturarvet in faktorer som förekomst av hotade arter, områdets storlek, naturvärden och hur det kompletterar andra skyddade områden i landskapet.

Vi har ingen tid att förlora. Det är nu vi måste agera för att bevara de sista gammelskogarna som återstår.

2. Målsättning

För att möta behovet av att skyndsamt lokalisera och förvärva gammelskog är det styrelsens och verksamhetsledningens ambition att öka verksamhetens omfattning. Det sker genom ökade bidrag samt en ökad aktivitet avseende att förvärva skogsområden. Samtidigt är det en målsättning att bedriva en effektiv verksamhet, som fortsatt avsätter minst 75 % av intäkterna till ändamålet.

Vi följer upp våra insatser utifrån tre huvudsakliga målområden:

Målområde 1: skogsbevarande

Målområde 2: resurser

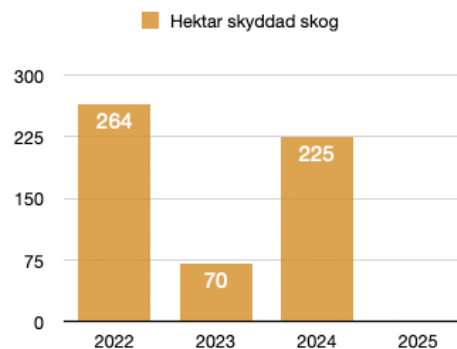
Målområde 3: delaktighet

3. Resultat per målområde

Målområde 1:

Att bevara mer gammelskog

- En av våra skyddade skogar har initierats till att bli naturreservat.
- Vi förvärvade och bevarade tyvärr totalt 0 hektar skog år 2025.
- Vi var delaktiga i två budgivningar på fastigheter med höga naturvärden som vi förlorade.
- Under de senaste 3 åren har vi förvärvat i snitt 123 ha/år.



Målområde 2:

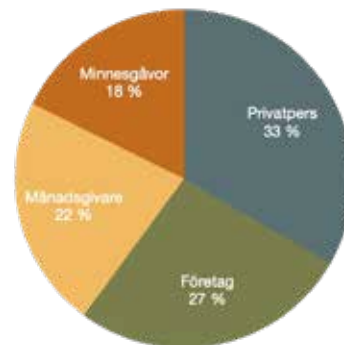
Öka resurser för ändamålet

- Under 2025 minskade intäkterna för att kunna möjliggöra skogsköp – intäkter 2024: 10,98 Msek jämfört med intäkter 2025: 5,14 Msek.
- 2024 var ett år med nästan 1 msek i offentliga bidrag och en enskild privat gåva om 1 msek, vilket påverkar jämförelsen mellan åren avsevärt.
- Den främsta anledningen till minskade intäkter under 2025 beror på att tekniken bakom hemsidan satte käppar i hjulet. Skiftet av verksamhetsledning och bytet av firmatecknare i juni 2025 medförde komplikationer då bland annat betalplattformen Klarna under en period saknade kontaktuppgifter. Det medförde att plattformen stängdes ner och kopplingen till hemsidan bröts. Dessutom uppdaterade också ekonomisystemet Fortnox sin teknik i samma veva. Båda dessa incidenter ledde till ett haveri av hemsidans betalningsfunktioner under sommaren 2025. En stor andel månadsgivare fick sina donationer avbrutna, gåvor annullerades och betalningar gick inte igenom. Efter närmare eftersökningar visade det sig att hemsidan hade stora tekniska problem. Problemen är synnerligen allvarliga då hemsidan konstant stänger ner betalningsfunktioner, vilka behöver återupprättas manuellt dagligen.



Fördelningen av intäkter:

Privatpers Företag Månadsgivare Minnesgåvor



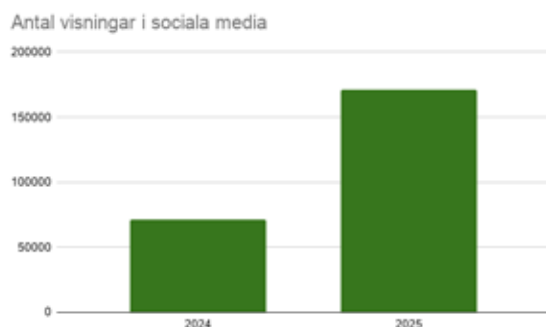
- Kostnaderna under 2025 uppgick totalt till 2 128 tkr eftersom fastighetsköp uteblev under året (2024 - 13 722 tkr).
- Kostnaderna fördelade sig på:
 - Ändamålskostnader** 855 tkr (2024 - 12 571 tkr) motsvarande 17 % (2024 - 113 %) av totala intäkter
 - Insamlingskostnader** 248 tkr (2024 - 448 tkr) motsvarande 5 % (2024 - 7 %) av total insamling
 - Administrationskostnader** 1 026 tkr (703 tkr), som inkl insamlingskostnader utgör 20 % (10 %) av totala intäkterna. En ökning pga av utökad personalstyrka under året.

Målområde 3:

Skapa engagemang och delaktighet

- 2 föreläsningar och seminarier genomfördes runt om i Sverige och online.
- 3 artiklar, kampanjer eller reportage om Naturarvet publicerades i media. Kampanjen initierades av Icebug där Naturarvet var en av dem som nämndes i bevarandet av skog. Den pågick under några veckor bland annat i Stockholms tunnel bana. Naturarvet nämndes också i Icebugs nyhetsbrev som har 60 000 prenumeranter.
- Vi nådde över 662 800 personer på Facebook och 171 400 personer på Instagram. Antalet visningar på Facebook/ Instagram ökade från 71 397 till 171 400, ca 240 %, och interaktionen med innehållet ökade från 2 937 till 15 832, ca 430 %, jämfört med föregående år.
- 2 betalda annonskampanjer genomfördes i sociala media.

- 23 000 aktiva användare på vår hemsida sedan möjligheten att få tillgång till mätvärden infördes 12 maj 2025. Varje person stannade i snitt 1 minut och 23 sekunder.



- 3 nya företagspartners.
- En ny mer modern CRM-plattform för utskick av nyhetsbrev öppnades.
- 10 nyhetsbrev skickades ut till 6 861 aktiva prenumeranter.
- 3 nya experter har anslutit till vårt expertråd som bygger på ideellt engagemang.

4. Reflektioner

Vi arbetar fortlöpande med utveckling av våra målområden samt att effektivisera arbetet i stiftelsen.

Här är några reflektioner kring årets arbete och resultat.

- Utveckling av kommunikationen. Hemsida är navet i vår verksamhet och den viktigaste källan till intäkter. Vi har under 2025 påbörjat arbetet med att uppdatera vår kommunikationsstrategi och värderingar som ska ligga till grund för en ny modern hemsida.
- Breddat antalet företagssamarbeten och via återkommande kommunikation börjat bygga långsiktiga partnerskap med våra företagsdonatorer.
- Fördelat en del administrativa rutinåtgärder till våra externa partners för att kunna frigöra mer tid för insamling, kommunikation och ändamålet.
- Tar löpande hjälp av digitala verktyg där det fungerar och effektiviserar.

- Ständig lärprocess i att lokalisera skyddsvärda skogar att förvärva. Något vi ser vi blir bättre och bättre i.

- Föreläsningar och privata engagemang ger ett ständigt växande nätverk av kunniga naturvärdesinventerare, gammelskogskännare, markägare, myndigheter och andra ger oss ökade chanser att hitta fler skogar att bevara.

- Verksamheten har ägnat mycket tid och resurser åt felsökningar, tekniska haverier, inläring och att sätta strukturer.

5. Fördjupning av ändamålsarbetet 2025

Det är ett grannlaga arbete att lokalisera skogsfastigheter enligt Naturarvets kriterier. Av Sveriges landyta om 41 miljoner hektar utgör endast ca 6 % formellt skyddad produktiv skogsmark. Utöver det finns ytterligare ca 6 % oskyddad produktiv skogsmark som aldrig har varit kalavverkad och som hyser höga naturvärden. Denna areal är dock fragmenterad och består ofta av mindre isolerade öar som omges av hårt brukad produktionsskog. Något som utmanar bevarandet och möjligheten till överlevnad för de arter som är beroende av orörd skog. Chansen att en sådan skogsfastighet dessutom skulle vara till salu är sällsynt.

I maj 2025 lades ett bud på en 8 ha stor blandbarrskog i Alvhem, Ale kommun i Västra Götaland. Skogen skulle utgöra en lämplig utökning av de redan förvärvade skogarna och tillika naturreservat i området: Ekliden, Iglekärr och Verle gammelskog. Efter intensiv budgivning fick Naturarvet tyvärr ge vika.

I september 2025 lyckades Naturarvet lokalisera en skogsfastighet på 218 ha i Tännäs, Härjedalens kommun i Jämtland. Efter en naturvärdesinventering visade sig fastigheten hysa stora naturvärden. Utgångspriset var mer än vad Naturarvet hade i budget och en större insamlingskampanj lanserades. Vi fick god respons på kampanjen och hade förhoppning om köp. Naturarvet la således ett bud men tyvärr sattes en budgivning igång och priset slutade på 2,25 miljoner över utgångspriset. En summa Naturarvet tyvärr inte hade täckning för.

Utöver det, bland annat i samarbete med Naturskyddsföreningens olika skogsgrupper i landet, har det inventerats fyra potentiella skogsfastig-

heter. Dessvärre visade sig skogarna ha antingen alltför stor mänsklig påverkan, varit omgärdade av hårt brukad produktionsskog eller haft inplanterad contortatall.

Under senhösten 2025 inledde Naturarvet samtal med Länsstyrelsen i Halland län om att bilda naturreservat av den redan inköpta skogsfastigheten Ekås ek- bokskog. Arbetet fortsätter under 2026.

6. Naturarvets bidrag

Ända sedan starten har Naturarvets verksamhet i största möjliga mån drivits med minimal miljöpåverkan. Organisationen är mycket liten och miljöpåverkan är därför låg. Men vi tillser att allt som görs strävar efter god hållbarhet och med miljöaspekter i åtanke:

- Kommunikation sker framför allt via nyhetsmejl, sociala media och telefon.
- Styrelsemöten, verksamhetsmöten och samlingsmöten sker digitalt. Pappersutskick undviks så långt det går.
- Gåvobevis skickas via mejl som nedladdningsbara pdf-filer. I händelse av att givaren önskar utskrivet gåvobevis ombesörjer vi detta via extern leverantör som då skickar utskriften via post.
- Verksamhetsledarna arbetar hemifrån och i de fall de reser i tjänsten i samband med möten, skogsköp eller liknande som kräver fysisk närvaro väljs i första hand tåg, i andra hand elbil och i sista hand bensinsnål bil.

Naturarvet är medlem i branschorganisationen Giva Sverige som verkar för en etisk och professionell insamling. Naturarvet granskas också av Svensk Insamlingskontroll som är en oberoende organisation som kontrollerar att insamlade medel används till rätt ändamål. Det är Svensk Insamlingskontroll som ger organisationer rätten att inneha ett så kallat 90-konto.

Naturarvets bidrag till FNs globala mål för hållbar utveckling är främst:

Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald
Bevarar gammelskog och livsmiljöer för hotade arter.

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna
Bevarar skogens kolinlagring och motverkar utsläpp från avverkning.

Mål 6 – Rent vatten och sanitet

Bevarar skogens funktion för vatten, grundvattnen och naturliga vattenflöden.

Mål 3 – God hälsa och välbefinnande
Bevarar natur för rekreation, återhämtning och människors välbefinnande.



7. Slutsatser och lärdomar

Under 2025 stärkte vi både vår organisation med ny personal och ett utökat antal timmar. Vi har också stärkt vår påverkan via sociala media nämnvärt. Fler människor än någonsin engagerar sig i vårt arbete, och vi har tagit flera viktiga steg mot vårt mål: att rädda gammelskogarna innan de försvinner.

Den nya organisationen har under året behövt landa, sätta rutiner och struktur samt hantera akuta tekniska problem. Vi har insett att en god grund och bas för arbetet är en förutsättning för att Naturarvet ska kunna växa och infria vidare mål under nästkommande år.

Slutsats för 2026 är att jobba vidare med att få till en struktur och effektiva rutiner samt påbörja arbetet med en modern hemsida som bidrar till ökade intäkter och minimerar tekniskt strul. Vårt mål är också att återfå så många av de Skogsfaddrar (månadsgivare) som möjligt som gick förlorade under 2025 pga tekniska haverier. Vi har också som mål att se över våra interna kostnader för att minimera dessa men bibehålla funktion och effektivitet.

Naturarvet består av en liten organisation så det finns alltid risker förknippade med kunskapsöverföring och överflytt, något som organisationen fick erfara under 2025.

Sist men inte minst är fokus för 2026 att förvärva en ny skogsfastighet med höga naturvärden.

TACK!

Vi vill passa på att tacka alla våra fantastiska givare, företagspartners, skogsfaddrar, volontärer och samarbetspartners. Naturarvets skogar är folkets skogar och det är tillsammans med er som vi gör det möjligt att skapa ett naturarv av livskraftig gammelskog i Sverige.

Här nedan syns några av våra största företags- och samarbetspartners, utan inbördes ordning.

ICEBUG
Euroclear
ClimateHero
Outnorth AB
Skinome
Naturcentrum
L:a Bruket
Flampunkt förening
Köxikens kådsalva
LarDov AB
Svensk Kraft AB
Upsales
Once Upon
NORR Agency
Bertling
TrailCred
Ineffeble music
AIX Arkitekter AB
Mentra Block AB
Naturföretaget
Naturskyddsföreningen



Insamlingsstiftelsen Naturarvet
Organisationsnummer: 802424-1393
Tel: 010-164 04 05
Vårvädersvägen 4L, 222 27 Lund, Sverige